

## TARTALOM

Előszó a magyar kiadáshoz	7
Előszó	9
1. fejezet A tulajdonosi érték és a vállalat alapvető célja	15
2. fejezet A számviteli mutatók hiányosságai	28
3. fejezet A tulajdonosiérték-megközelítés	47
4. fejezet Stratégiaalkotás	75
5. fejezet A stratégiák értékelése	94
6. fejezet Részvénytőzsi jelzések	117
7. fejezet A teljesítményértékelés és a felső vezetők javadalmazása	128
8. fejezet Felvásárlások és összeolvadások	152
9. fejezet A tulajdonosiérték-szemlélet alkalmazása	183
10. fejezet A Shareholder Scoreboard	201
Tárgymutató	211